

Offre de chargé.e de communication en alternance/contrat professionnalisation

Le Centre social et socioculturel Les Taillis se situe au cœur de Bron sur les quartiers du centre-ville et de Parilly. L'association gère deux centres sociaux dont 3 établissements d'accueil de jeunes enfants, 2 accueils de loisirs, un secteur Jeunesse, un secteur Adultes Famille ainsi qu'une dizaine d'ateliers et d'activités socioculturels.

Le Centre social et socioculturel Les Taillis est ouvert à tous et participe à l'animation de la vie sociale du territoire avec, pour objectif, de développer le pouvoir d'agir des habitants en suscitant leur participation et leur engagement dans la vie sociale et locale.

<https://www.cslestailles-bron.fr/>

MISSIONS :

Sous la responsabilité de la directrice administrative et financière, et au sein de l'équipe administrative, il/elle pour mission de développer et de structurer la stratégie, les outils de communication de la structure et du contenu en lien avec les salariés et bénévoles de la structure :

Com' interne / Externe :

- Ecriture de la stratégie de communication de la structure
- Proposition d'une charte graphique
- Développement de supports de communication (newsletter interne et externe, etc)
- Création de contenu (internet et externe) : affiches, flyers, rapports d'assemblée générale, etc
- Co-construction/travail en transversalité avec les bénévoles et différentes équipes de salariés du centre social
- Organiser la passation et l'organisation du travail sur la com' pour la pérennité des pratiques à la fin de l'alternance

Réseaux sociaux (Facebook dans un premier temps):

- Définir la stratégie de communication
- Création et publication de contenu
- Couverture des événements (photos, vidéos, stories etc)

Participation à la refonte du site internet du Centre social

- Ecriture du cahier des charges
- Choix du prestataire en lien avec la DAF
- Suivi du développement du site
- Mise à jour du site internet

PROFIL :

- Étudiant(e) en communication, marketing, digital ou équivalent (Bac+2 à Bac+5)
- Bonnes capacités rédactionnelles
- Créatif(ve), force de proposition
- À l'aise avec les réseaux sociaux (Instagram, LinkedIn, Facebook, etc.)
- Maîtrise de Canva

- Connaissance de méthodologie de projet (pour le projet de refonte du site internet)
- Autonomie, capacité à travailler en transversalité et esprit d'équipe
- Connaissance du secteur associatif

POSTE :

- Alternance ou contrat pro
- Licence de communication design ou en commerce spécialisation communication
- A pouvoir courant septembre

CANDIDATURES :

Merci d'envoyer votre candidature (CV et lettre de candidature) par mail uniquement à l'attention du directeur, Sébastien CHIEZE à accueil@cslesatillis.fr